



PESTO Konferenz, 2. Oktober 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich sehr Sie heute in der Steiermark, auch bekannt als das Grüne Herz Österreichs, begrüßen zu dürfen.

„Trends im nachhaltigen Tourismus“ ist heute und morgen das Thema der PESTO Konferenz und liegt inhaltlich mehr denn je am Puls der Zeit. Tagtäglich lesen und hören wir Meldungen über die Gefährdung unserer Umgebung, unserer Welt und umso wichtiger ist der bedachte Umgang mit den Ressourcen, in allen Bereichen.

Was tun wir in der Steiermark, im steirischen Tourismus?

Im steirischen Tourismus ist uns das Thema „Nachhaltigkeit“ quasi in die Wiege gelegt, denn wie schon unsere (Wort-Bild-) Marke „Das Grüne Herz Österreichs“ anzeigt, ist unser Bundesland das „grünste“ bzw. das walddreichste Bundesland Österreichs.

Wir alle, Steirer und Steirerinnen, leben und erleben diesen intakten Landschafts- und Kulturräum tagein tagaus und setzen gemeinsam und konsequent auf einen „grünen“ Weg, immer mit Blick in Richtung Zukunft um auch nachfolgenden Generationen diese Basis zu erhalten und mitzugeben.

Das fängt beim gelebten Brauchtum im Ausseerland-Salzkammergut an, geht über die Landschaftspflege in der gesamten Steiermark, die Produktion regionaler Lebensmittel, oftmals in Bio-Qualität, und reicht bis hin zu innovativen Design-Ideen aus recycelten Materialien in der City of Design Graz.

Wie erlebt der Gast die Steiermark bzw. unsere nachhaltige Seite

Der Trend zu einem bewussten Konsum hat inzwischen bei sehr vielen Menschen auch im täglichen Leben und damit einhergehend im Konsumverhalten Eingang gefunden. Daher versteht es sich fast von selbst, dass diese Klientel auch im Urlaub auf einen bewussten, nachhaltigen Umgang mit Ressourcen setzt.

Wenn sich ein Gast für die Steiermark als Urlaubsdestination interessiert, erwartet er intakte, erlebbare Naturlandschaften und immer auch die Begegnungen mit Land und Leuten. Gerade deshalb sehen wir als Landestourismusorganisation es als wesentliche Aufgabe in diesem Bereich Akzente zu setzen und dem Gast die passenden Angebote aufzubereiten.

Zum einen haben wir auf unserer Homepage eine eigene Seite „Grüne Seite“, die dieses Thema für den Urlaubsgast aufbereitet hat, sprich welche Betriebe agieren besonders umsichtig und welche Themen spielen in diesen Bereich hinein: von Handwerk, Tradition und Brauchtum bis hin zu den steirischen Produkten, welche von Gästen wie Steirern selbst sehr gerne direkt vom Produzenten erstanden werden. Andererseits widmen wir im heurigen Jahr unseren Herz-Blog dem Thema Nachhaltigkeit im (steirischen) Tourismus, auch immer mit einem gewissen Blick über den Tellerrand.

Was tun wir als Unternehmen?

Für einen konsequenten Weg in diese Richtung war es uns hingegen auch wichtig das Thema Nachhaltigkeit und Corporate and Social Responsibility auf betrieblicher Ebene einzubinden, zumal es Teil der strategischen Ausrichtung ist.

In einem ersten Schritt haben wir uns auf Herz und Nieren prüfen lassen und einem Nachhaltigkeitscheck unterzogen. Basierend auf diesen Ergebnissen wollen wir weiter in diese Richtung gehen und als Impulsgeber auch andere miteinbeziehen.



STEIERMARK TOURISMUS

Steirische Tourismus GmbH, St.-Peter-Hauptstraße 243, A-8042 Graz
T +43 316 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Ich hoffe, dass Sie einen ersten Eindruck von der Steiermark als nachhaltige
Urlaubsdestination gewonnen haben und darf Ihnen jetzt noch ein paar Eindrücke der
Destination Steiermark zeigen.

Film ab, bitte!

6-minütige Version

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Ich wünsche Ihnen spannende Vorträge und
Workshops, und einen schönen Aufenthalt im Grünen Herz Österreichs.